



FUNDACIÓN  
**WHOLE WORLD WATER**

>1  
.000

**MILLONES DE PERSONAS  
NO TIENEN ACCESO A  
AGUA  
POTABLE Y SEGURA**



JUNTOS PODEMOS CONSEGUIR HASTA  
**\$1.000 MILLONES**  
PARA ACABAR CON LA CRISIS

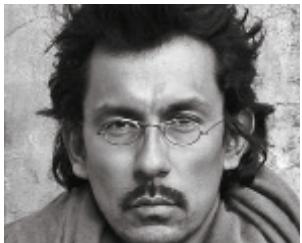
# UNA NUEVA FORMA DE HACER NEGOCIOS EN EL MUNDO

En la actualidad, más de 1.000 millones de personas no tienen acceso a agua potable y segura. Whole World Water es una campaña diseñada para unir a la industria hotelera y turística en una plataforma no competitiva para erradicar este problema.

Es mucho más que una iniciativa de recaudación de fondos. Es una forma revolucionaria de pensar, una nueva forma de hacer negocios diseñada para equilibrar los asuntos ambientales, económicos y sociales.



# EMBAJADORES



HAIDER ACKERMANN



WARIS AHLUWALIA



YVES BEHAR



RICHARD BRANSON



GABRIEL BYRNE



BEN ELLIOT



JOHN HITCHCOX



GRAHAM HILL



STANLEY JOHNSON



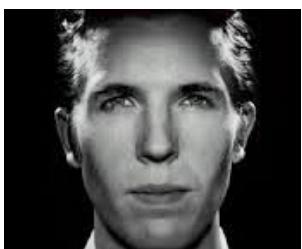
SHEKHAR KAPUR



NATASHA KAHN



TARUN MAHROTRI



RYAN MCGINLEY



EDWARD NORTON



TILDA SWINTON



JOHAN ROCKSTROM



DAVID DE ROTHSCHILD



ALFONSO MARTÍNEZ

# ¿CÓMO FUNCIONA WHOLE WORLD WATER?

**EMPRESAS DE LA INDUSTRIA HOTELERA Y TURÍSTICA  
SE HACEN MIEMBROS DE WHOLE WORLD Water**

Es tan fácil como...

- 1**  **SE HACEN MIEMBROS**  
de WHOLE WORLD Water
- 2**  **FILTRAN SU PROPIA AGUA**  
LA EMBOTELLAN  
Y LA VENDEN
- 3**  **CONTRIBUYEN CON EL 10%**  
DE LOS BENEFICIOS PARA LA  
WHOLE WORLD Water

# FUNDACIÓN WHOLE WORLD Water



El 10% de las ventas en hoteles, resorts, spas, restaurantes y miembros de la WWW contribuirá con la fundación (los spas y los todo-incluido donarán \$1 por visita de invitado).

El 100% de estos fondos se invertirá en proyectos aprobados de agua potable y segura en todo el mundo. Las solicitudes se considerarán según rigurosos criterios examinados por un Comité compuesto por expertos en agua, ingenieros, científicos y un tercero experto en gestión.

Además, pedimos a nuestros miembros que identifiquen proyectos en las comunidades donde llevan a cabo sus negocios, si así lo desean. Los fondos se destinarán a esos proyectos específicos.

# MOTIVACIÓN

**50 MILLONES**

El número de barriles de petróleo utilizados al año para producir botellas de plástico

**2.5 MILLONES DE TONELADAS**

Cantidad de CO<sub>2</sub> producido al año en botellas de agua

**EL 90%**

de los 30 mil millones de botellas de plástico que se tiran cada año en los EE.UU. terminan en vertederos.

El otro 10% es “reciclado”, o más bien enviado a la India y reutilizado.

**700 AÑOS**

El tiempo que tarda en descomponerse una botella de plástico.

Fuentes: Pacific Institute, Food & Water Watch, Polaris Institute, Container Recycling Institute, “Bottled & Sold” Dr. Peter Gleik, Resilience Science, Scientific America

EL AGUA EMBOTELLADA CUESTA

**2000x  
más que  
EL AGUA MUNICIPAL**

El crecimiento de la producción de agua embotellada ha incrementado la extracción de agua en las áreas cercanas a las plantas de embotellado, lo que ha llevado a la escasez de agua para las comunidades locales.

El agua embotellada consume

**1100-2000x  
más energía que el agua del grifo**

Beber agua embotellada importada consume

**2.5-4x  
más energía que consumir agua no importada**

El agua embotellada de EEUU supone un aporte de energía equivalente a

**32-54 MILLONES DE BARRILES DE PETRÓLEO.**

La demanda global es 3-4 veces eso.

# ES BUENO PARA EL PLANETA



AGUA POTABLE Y SEGURA

**OFRECE  
ACCESO  
UNIVERSAL**

a agua potable  
en una década



CAMBIO CLIMÁTICO

**REDUCE  
EMISIONES  
DE CARBONO**

al no enviar botellas desde  
largas distancias



DEGRADACIÓN DEL TERRENO Y DEL AGUA

**ELIMINA  
RESIDUOS  
PLÁSTICOS**

ya que se usan botellas  
reutilizadas de cristal



SALUD Y BIENESTAR

**DISMINUYE  
QUÍMICOS  
TÓXICOS**

al reemplazar el plástico y  
petroquímicos con cristal  
reutilizado

# **EMBOTELLAR EL AGUA ES BUENO PARA LOS NEGOCIOS DE LA INDUSTRIA HOTELETA Y TURÍSTICA**

Al unirse a WHOLE WORLD Water, nuestros miembros adoptan un modelo de negocio que reduce los costes, aumenta los ingresos, elimina los desechos plásticos y ayuda significativamente a la financiación de proyectos de agua potable y segura en todo el mundo.

Filtrando su propia agua y embotellándola en botellas de vidrio WWW reutilizables los negocios pueden aumentar su balance final hasta en un 28%.

Además, a través de nuestro panel de control en línea, serán capaces de calcular las reducciones en emisiones de CO2 reducido y los residuos de plástico eliminados.

## **DATOS SOBRE NUESTRA AGUA EMBOTELLADA:**

- El agua embotellada cuenta con un "280.000% de margen" en comparación con el agua del grifo.
- Cuesta de 250 a 10.000 veces más que el agua del grifo.
- Globalmente, la industria del agua embotellada es una industria de 46 mil millones de dólares.
- La industria requiere cubrir los costes de los ríos y arroyos naturales, el escape de camiones y su combustible diesel, el embalaje, el etiquetado, la contaminación de plástico no biodegradable y la gestión de los centros de reciclaje.
- Se destinan 2.7 millones de toneladas de plástico al año para la producción de botellas de usar y tirar.
- Menos del 1% del plástico se recicla, lo que quiere decir que el 99% de los plásticos se incineran o terminan en un vertedero.
- Una vez allí, tardan 700 años en descomponerse.

Se estima que la producción de plástico representa el 24% del consumo de energía en el mundo.

El vidrio es 100% reciclable y se recicla sin fin sin que pierda calidad o pureza.

# PROYECTOS FINANCIADOS HASTA LA FECHA



## MADAGASCAR

1001 Fontaines ofrece un modelo único de microfinanzas donde se enseña a los “operadores” a establecer una empresa de agua para servir a la comunidad. El modelo se desarrolló por primera vez en Camboya con gran éxito; 250 operadores tienen ahora ingresos estables con 102 estaciones que abastecen a más de 200.000 personas con agua potable y segura para beber todos los días. WWW está asociada con 1001 Fontaines en Madagascar, Analanjirofo y Antsinanana. La mayoría de los beneficiarios viven en la costa y las poblaciones de las aldeas se dispersan en un área amplio, donde los hogares son a menudo remotos. El ingreso promedio es de \$30 por mes, principalmente por actividades derivadas de la agricultura, pero este ingreso no permite a las familias acceder a algunas de las necesidades básicas para la supervivencia. El modelo 1001 Fountaines ayudará a brindar acceso a agua potable y segura, así como estabilidad financiera a las comunidades.



## BIGULI, UGANDA

La Fundación Whole World Water invertirá en el nuevo proyecto Water For People's (WFP) ubicado en el sub-condado de Biguli del distrito de Kamwenge en Uganda. Actualmente, WFP se desarrolla en los distritos ugandeses de Kyeggywa, Kamwenge y Mukono. WFP trabajará con la escuela primaria de Malere en el municipio de Malere. Este municipio cuenta con una población total de 10.788 personas, y la escuela primaria Malere cuenta con 1.600 alumnos matriculados. En este contexto, el WFP será pionero en la aplicación de la estrategia “Everyone Forever” en Uganda. Esta es una estrategia dirigida a permitir que todos - cada comunidad, cada escuela y cada clínica - tengan acceso a servicios de agua y saneamiento seguros para siempre.



## SHEOHAR, INDIA

Sheohar es uno de los 38 distritos en el estado de Bihar. Se divide en cinco bloques, que a su vez se subdividen en 209 pueblos. El Estado de Bihar tiene el índice de desarrollo humano y el PIB nominal per cápita más bajos de los 28 estados y siete territorios de la India. Alrededor del 70% de la población vive por debajo del umbral de pobreza y la tasa de alfabetización es de apenas el 43,9%. La cobertura actual del agua en Sheohar se estima en 62%, lo que significa que 249.628 personas no tienen acceso al agua potable. En la primera etapa, One Drop y Water for People se concentrarán en el agua para la producción con el fin de mejorar la producción agrícola y las actividades de procesamiento a través de un mejor acceso al agua durante todo el año. En la segunda etapa se facilitará el acceso a programas de capacitación y micro-finanzas para llevar a cabo actividades productivas generadoras de ingresos, principalmente relacionadas con la agricultura.



## TRODAIT VILLAGE & KOMA VILLAGE, CAMBOYA

Trodait Village y Koma Village se encuentran en el distrito Sampong Chey de Camboya, y aunque están a sólo 3 km de la carretera nacional, los pueblos no tienen carreteras pavimentadas. Al igual que sucede con muchas aldeas rurales en Camboya, varias familias comparten el acceso a un solo pozo para satisfacer sus necesidades de agua. Water Charity construirá dos pozos, uno en Trodait Village y otro en Koma Village. Los pozos cubrirán las necesidades de agua de la gente, para que puedan beber, cocinar y lavar ropa así como para el saneamiento e higiene.

# PROYECTOS FINANCIADOS HASTA LA FECHA



## HOPE FOR HAPPINESS SCHOOL, CAMBOYA

Angtasom, situado en la provincia de Takeo de Camboya, es una ciudad situada a medio camino entre los destinos turísticos populares de Phnom Penh y Kampot. Debido a la ubicación de la ciudad y la relativa facilidad de transporte, se ha convertido en un destino para los visitantes que buscan experimentar una Camboya auténtica. Durante la estación seca, las escuelas y los espacios de trabajo no cuentan con suficiente agua para beber, regar los jardines y mantener los baños sanitarios. Water Charity amplió la capacidad de almacenamiento de agua en la Escuela Hope for Happiness y Cambodian Weaving Village instalando un tanque de almacenamiento de agua de 5.000 litros con tubería, sistema de recolección y hardware necesarios.



## KAMPONG TRACH PRIMARY SCHOOL, CAMBOYA

La Escuela Primaria Kampong Trach, con casi 900 estudiantes matriculados, es la escuela primaria más grande en el distrito de Romeas Hek. No hay agua accesible en los terrenos de la escuela. El agua para beber, la higiene, la cocina y la limpieza se deben traer cada día de una casa vecina. Aunque hay un pozo perforado, no está funcionando porque carece de bomba. Este proyecto consiste en instalar un sistema de bombeo y escorrentía para el pozo, así como restaurar el sistema de captación de agua de lluvia.



## THNOT CHUM COMMUNE, CAMBOYA

Casi todos los residentes de esta comuna mayor que la media de la provincia de Kampong Thom se dedican a la agricultura. Aunque está a sólo 8 kilómetros de la carretera nacional, cuenta con enormes disparidades económicas y educativas. Múltiples familias tienden a vivir en complejos y compartir pozos, o caminar a lugares cercanos que tienen pozos compartidos para la comunidad. Water Charity trabajará directamente con el Peace Corps para implementar y administrar, monitorizar y medir el proyecto de construcción de dos pozos en dos de los complejos del pueblo.



## KANDIENG REAY HEALTH CENTER, CAMBOYA

Situado en la creciente comunidad de Prosaut, el Centro de Salud Kandieng Reay presta servicio a 21 aldeas de la zona (con una población de 21.493 según una encuesta de 2012). Sin embargo, la población ha aumentado constantemente desde esa encuesta y muchas personas de fuera de esos pueblos también están empezando a utilizar el centro de salud. Water Charity ha construido un nuevo pozo con una bomba y ha instalado un sistema de tuberías y tres filtros de agua en toda la instalación.



Obervi Hotels & Resorts



The Stanton Social  
Lower East Side

UNIWORLD  
BOUTIQUE RIVER CRUISE COLLECTION



# NUESTROS MIEMBROS

Jetwing  
HOTELS

yoo

virgin

THE RANCH  
AT LIVE OAK / MALIBU

PEYOTE

Nanuku  
AUBERGE DU SOLEIL  
RESORT & SPA

Pronghorn  
AUBERGE DU SOLEIL  
RESORT & SPA

balcony

BYRON BEACH CAFE

SPIN  
NEW YORK



The Stanton Social  
Lower East Side

NOMAD

LAVO

AUBERGE DU SOLEIL



FIREHOUSE

Held Miller

Pot Luckies

MONT' ROCHELLE



Arlington Club  
STEAKHOUSE + BURGER

TSOGO SUN

LA BODEGA  
NEGRA

virgin LIMITED EDITION

Soneva

NIRA MONTANA  
LA INNIA RESORT

SHANTI MAURICE  
LA INNIA RESORT

KASMAH TAMADOT

NECKER ISLAND

Ulasaba

virgin

The Ritz-Carlton  
LAKE TAHOE

THE RANCH  
AT LIVE OAK / MALIBU

THE RITZ-CARLTON®  
SAN FRANCISCO

Arlington Club  
STEAKHOUSE + BURGER

CATALINA

mahali mzuri

TARGA

the-mal-gardens

virgin HOTELS

Auberge du Soleil  
NAPA VALLEY  
AUBERGE DU SOLEIL  
RESORT & SPA

Calistoga Ranch  
LA INNIA RESORT  
AUBERGE DU SOLEIL  
RESORT & SPA

Esperanza  
LA INNIA RESORT  
AUBERGE DU SOLEIL  
RESORT & SPA

Hotel Jerome  
LA INNIA RESORT  
AUBERGE DU SOLEIL  
RESORT & SPA

Mallinuhabana  
AUBERGE DU SOLEIL  
RESORT & SPA

PEYOTE

The Ritz-Carlton  
Charlotte

The Stanton Social  
Lower East Side

UNIWORLD  
BOUTIQUE RIVER CRUISE COLLECTION

Nanuku  
AUBERGE DU SOLEIL  
RESORT & SPA

Pronghorn  
LA INNIA RESORT  
AUBERGE DU SOLEIL  
RESORT & SPA

balcony

BYRON BEACH CAFE

SPIN  
NEW YORK

NeueHouse

LA BODEGA  
NEGRA

TAO

Jetwing  
HOTELS

yoo

BBQ

FIREHOUSE

Held Miller

Pot Luckies

MONT' ROCHELLE

Soneva

BEAUTY & SPa

virgin

The Ritz-Carlton  
LAKE TAHOE

THE RANCH  
AT LIVE OAK / MALIBU

PE

NIRA MONTANA  
LA INNIA RESORT

SHANTI MAURICE  
LA INNIA RESORT

KASMAH TAMADOT  
LA INNIA RESORT

NECKER ISLAND  
LA INNIA RESORT

Ulasaba

Dusit

Arlington Club  
STEAKHOUSE + BURGER

TSOGO SUN

yoo

virgin LIMITED EDITION

CATALINA

malahi mzuri

TARGA

the-mal-gardens

virgin HOTELS

3

virgin

The Ritz-Carlton  
LAKE TAHOE

THE RANCH  
AT LIVE OAK / MALIBU

The Ritz-Carlton  
SAN FRANCISCO

Arlington  
STEAKHOUSE + BURGER

# OPINIONES

## TAO RESTAURANT GROUP

Cuando decidimos instalar EL sistema de agua de Vivreau oímos sobre una nueva iniciativa llamada WHOLE WORLD Water. Nos pareció una idea que cambiaba el juego: unir a la industria del turismo en torno al mayor problema social que enfrenta el mundo: el hecho de que casi 1.000 millones de personas no tienen acceso a agua potable segura y limpia y casi 2.400 millones de personas viven sin saneamiento básico. Hablaban sobre todo lo que personalmente me importa: la sostenibilidad medioambiental, la reducción de nuestra huella de carbono y una nueva forma de restituir que se centra en soluciones a largo plazo frente a soluciones a corto plazo. Más importante aún, es un modelo de negocio sostenible. La filtración y venta de agua en nuestros negocios es rentable. Es sencillo. Y con WHOLE WORLD Water construimos nuestro negocio a largo plazo para crear un cambio social masivo. Incluso con la contribución del 10% por la venta de cada botella de agua estoy construyendo mi línea de fondo y participando en una excitante plataforma de marketing global que involucra a nuestros empleados y clientes.

Pero es el alcance de la solución, y no el problema, lo que es tan emocionante. Somos una industria multimillonaria. Y WHOLE WORLD Watwe es la primera iniciativa de todo el sector que podría desempeñar un papel importante en la solución de un problema mundial. Tenemos la envergadura para hacerlo, lo que necesitamos es la voluntad. Filtrar nuestra propio agua es fácil de implementar.

Además, es medible y financiable. De hecho, las soluciones empresariales sostenibles garantizan soluciones sociales sostenibles.

Rich Wolf, Fundador-El Grupo Tao

## VIRGIN LIMITED EDITION

“Desde su implementación, hemos descubierto que tanto nuestro compromiso con los empleados como la reacción de los clientes han sido extremadamente positivos. Nos sentimos honrados de poder formar parte de lo que esperamos ayude a animar a otros en nuestra industria para apoyar esta campaña que puede marcar tan fácilmente la diferencia (y dejar de cobrar cantidades ridículas por el agua embotellada).”

Jon Brown  
Managing Director  
Virgin Limited Edition

## BEAUTY & ESSEX, NEW YORK CITY

“Incluso siendo dueño de dos de los restaurantes más populares y famosos de Manhattan, los beneficios de trabajar con WHOLE WORLD Water son innegables. Nuestra relación ha puesto de manifiesto la facilidad con la que negocios como el mío pueden hacer una transición sin fisuras a prácticas que son a la vez financiera y ecológicamente beneficiosas, además, nuestros clientes lo ven como algo muy positivo.”

Chris Santos  
Executive Chef / Partner  
Beauty & Essex / The Stanton Social  
Judge, Chopped Series, Food Network

# OPINIONES

## SONEVA

“Soneva está muy contenta de ser parte de WHOLE WORLD Water. En octubre de 2008 eliminamos el agua importada de nuestros centros turísticos y comenzamos a ofrecer sólo nuestra propia agua potable Soneva, tanto con como sin gas.

Además de una práctica más sostenible desde el punto de vista ambiental, también hemos generado beneficios considerablemente mayores debido al menor costo de ventas. La planta de embotellado se pagó en menos de un año, así que un año después de la implementación, decidimos donar el 50% de los ingresos por agua que recaudamos para ayudar a las personas sin acceso a agua potable.

Los Proyectos de Agua Limpia de Soneva nacieron para unirse en el desafío mundial del agua, pues hay 760 millones de personas sin acceso a agua potable y segura y 2.600 millones de personas sin servicios básicos de saneamiento.

A través de la Fundación SLOW LIFE, iniciamos 488 proyectos en 53 países, ayudando a más de 600.000 personas a tener acceso a agua potable o saneamiento básico en sólo cuatro años.

Nos dimos cuenta de que nosotros como una pequeña empresa podíamos lograr mucho. Sin embargo, si pudiéramos galvanizar toda una industria, podríamos hacer mucho más. Durante el simposio SLOW LIFE de 2011, que se creó para reunir a las personas con ideas afines para discutir ideas y hacer llamadas a la acción, nació la idea de la campaña mundial del agua. La Fundación SLOW LIFE se comprometió a proporcionar fondos de desarrollo para la campaña y Karena Albers. Sonu Shivdasani asumió la responsabilidad de convertir la idea en realidad y WHOLE WORLD Water fue fundada. Estamos muy contentos de formar parte de un movimiento y una campaña tan importantes. Creemos que WHOLE WORLD Water cambiará la industria de la hospitalidad y hará que el agua embotellada sea la norma en la industria, ya que es bueno para el medio ambiente, bueno para los negocios y ayuda a millones de personas a salir de la pobreza del agua. Nuestros clientes afirman que el cambio y ofrecer nuestra propia agua embotellada en lugar de agua importada es magnífico.”

Arnfinn Oines  
Social & Environmental Conscience  
Soneva

## RITZ CARLTON, SAN FRANCISCO

“Parallel 37 se ha comprometido a la iniciativa de WHOLE WORLD Water, es una extensión natural de lo que nos esforzamos por lograr con nuestro programa de alimentos y bebidas. Nuestro equipo culinario es conocido por cambiar su menú para reflejar lo que está en temporada y para obtener ingredientes de los agricultores locales. La forma en que estamos ofreciendo responsablemente agua a nuestros huéspedes va con nuestra creencia en la agricultura sostenible.

Esta iniciativa sigue siendo nueva para nosotros, sin embargo, de la retroalimentación que recibimos de nuestros clientes y el personal que es todo positivo, estoy seguro de que este será un gran programa del que estarán orgullosos de formar parte nuestras Damas y Caballeros de Parallel 37.

Nuestros clientes han respondido positivamente a la campaña, como sabíamos que lo harían. Ha ayudado a aumentar su conciencia sobre el agua potable y los millones de personas que carecen de agua limpia.

Creo que todo el mundo quiere marcar la diferencia con el medio ambiente. ¡Nuestros clientes disfrutan especialmente de los marcadores de WHOLE WORLD Water que ofrecemos con cada botella vendida!

Debemos reducir millas de alimentos siempre que sea posible y comer alimentos más frescos y apoyar a los agricultores locales. En California tenemos la suerte de que tenemos gran multitud de mercados de agricultores todos los días de la semana en varios barrios. Estamos acostumbrados a ir de compras y caminar a nuestros mercados locales de agricultores. Caminando no estamos agregando a las millas de comida ya acumuladas.

Ahora es tendencia usar el término “sostenible”, “verde” y “local” cuando uno comercializa sus servicios. Toda la industria de alimentos y bebidas debería apoyar en iniciativa WHOLE WORLD Water para reducir millas de alimentos, eliminar los residuos de plástico y proporcionar acceso universal a agua potable a los mil millones de seres humanos sin acceso a ella actualmente. Creo que los huéspedes apreciarán cuando aprendan que junto con un gran servicio también nos preocupamos por el medio ambiente .”

Olivier Lau  
Direct Food & Beverage  
Ritz Carlton San Franciosco

# OPINIONES

## UNIWORLD

La Fundación TreadRight busca organizaciones pequeñas e impactantes con una gran visión. Uniworld, uno de nuestros socios fundadores, es muy consciente de los problemas del agua, ya que la compañía de cruceros de lujo Uniworld está constantemente investigando los medios disponibles para reducir su impacto en los sistemas fluviales que los soportan. El apoyo a WHOLE WORLD Water permite a TreadRight y a Uniworld llevar mensajes de reducción de residuos, acceso al agua y nuestro impacto final en una escala mucho mayor, en lugar de nuestro mensaje, como mensaje de una industria global. Eso es precisamente lo que una gran visión significa para nosotros.

Shannon Guihan, Program Director  
TreadRight Foundation

## YOO HOTELS

“Yoo respondió a la llamada para el apoyo de toda la industria a la campaña de WHOLE WORLD Water en marzo de 2013, con Yoo Hotels comprometiéndose a desempeñar su papel en el suministro de agua limpia y segura a casi mil millones de personas.

“Creo que al montar una marca en el mundo no debemos dejar una huella medioambiental. Todo está conectado, cada acción tiene una reacción. Queremos asumir la responsabilidad de nuestro lugar en el mundo, por eso estamos apoyando Whole World Water. El agua es un recurso precioso, esencial para la vida, pero mil millones de personas en todo el mundo no tienen acceso a agua potable y segura. Estamos comprometidos a ayudar a hacer este cambio.” Fundador de Yoo, John Hitchcox.

“Yoo ha abrazado la iniciativa, prometiendo no usar agua embotellada de plástico, en su lugar, usa filtro y botella propia se utilizan en áreas públicas de algunos de nuestros proyectos y en muchos hoteles Yoo. Esto produce un impacto ambiental positivo inmediato al reducir los residuos de plástico y la huella de carbono de la cadena de suministro. El 10% de la venta del agua va directamente a WHOLE WORLD Water para ayudar a suministrar a las comunidades globales de agua potable y sostenible. Este círculo virtuoso unirá a la industria del turismo y la hospitalidad para trabajar como una persona que realmente marque la diferencia en el entorno global.”

“El concepto es simple y radical y yoo hoteles lo respalda el 100%. Esperamos que esto movilice a nuestro sector para que se tomen medidas positivas a favor de los negocios que equilibren las cuestiones ambientales, de salud y económicas. Nos comprometemos a instalar el sistema de filtración WWW en tantos hoteles Yoo como podamos y a ser embajadores de la iniciativa a nivel mundial “. CEO de Yoo Hotels, Marco Nijhof

Apoyar los productos locales siempre ha sido importante para Yoo, con más de 50 proyectos en 40 ciudades de todo el mundo que buscan maximizar la capacidad de abastecimiento local y utilizando artesanos locales. Reducir las millas de alimentos embotellando nuestra propia agua mientras que reducimos nuestros residuos de plástico tiene un perfecto sentido en la visión de Yoo. Trabajando internacionalmente somos muy conscientes de nuestra huella de carbono y estamos encantados de empezar a reducirla al ser parte de la campaña de WWW.

Michelle van Vuuren  
Marketing Director  
Yoo Hotels

# CONTACTO



**WHOLE WORLD Water**

Alfonso Martínez Fischer  
[alfonsomartinez@bemarketing.es](mailto:alfonsomartinez@bemarketing.es)  
+34 91 080 78 70